

# Sapere Digitale

Educazione civica digitale  
in biblioteca

## Immagini manipolate

### Introduzione al corso

La manipolazione delle immagini è ormai comune nell'era digitale. Ma le sue radici affondano nella storia della fotografia: dai ritratti di stato alle cover dei dischi pop, fino ad arrivare alle prime pagine dei giornali e ai nostri profili social.

In questa lezione vedremo quali sono le tecniche di manipolazione più frequenti e quali strumenti sono disponibili per verificare l'autenticità di una fotografia. Infine, parleremo di come anche l'Intelligenza Artificiale possa creare contenuti a scopo manipolatorio.

### Programma del corso

#### Lezione 1 - Breve storia della manipolazione fotografica

In questa unità ripercorriamo una breve storia della manipolazione fotografica. Non è affatto vero che la modifica delle immagini si è imposta con l'arrivo delle tecnologie digitali. Anzi, è inscritta nel Dna di questo media sin dalle sue origini.

#### Lezione 2 - 4 tipologie di manipolazione

In questo modulo passiamo in rassegna le quattro tipologie di manipolazione più comuni: Composizione, eliminazione, ritocchi, contesto

#### Lezione 3 - 3 strumenti per verificare le immagini

Esistono molti strumenti per la verifica delle immagini digitali. Da quelli per la ricerca inversa (Google Immagini) a quelli di analisi forensica (FotoForensics), fino ad arrivare ai motori di ricerca specializzati (Wolfram Alpha).

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# Sapere Digitale

Educazione civica digitale  
in biblioteca

## Lezione 4 - La manipolazione con l'IA

Ci sono sempre più tool di IA generativa: ChatGpt4, Nano Banana (Google), Midjourney, ad esempio, creano immagini dal testo esercitandosi su database di miliardi di immagini sul web. Con essi, anche i deepfake e l'AI Slop hanno raggiunto in poco tempo livelli iper-realistici. Ma i critici avvertono sui crescenti rischi di misinformazione.

Il video corso è a cura di **Nicola Bruno**, direttore di **Open the Box**, progetto per la diffusione della media, data e AI literacy che nel 2023 ha vinto l'European Digital Skills Award della Commissione Europea.

**NB:** il corso è parte di un percorso in tre tappe su *Digital literacy e corretta informazione*. Potete seguire i tutti e tre i corsi o solo il corso di vostro interesse.

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo