

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Facebook per le biblioteche

Introduzione al corso

Online spesso consumiamo contenuti di cui non conosciamo autore. **Facebook** non è solo un social “per pubblicare contenuti”: per una biblioteca può diventare un canale di servizio stabile, capace di informare in modo chiaro, far trovare orari e contatti, raccontare attività e portare persone reali a eventi e iniziative sul territorio. Questo corso realizzato dall’agenzia di comunicazione **Zandegù**, pensato per bibliotecarie e bibliotecari, ti guida passo passo nell’uso pratico di Facebook: dalla differenza tra **Profilo** e **Pagina**, alla scrittura di post efficaci, fino alla creazione e gestione degli Eventi e all’organizzazione del lavoro in team tramite permessi e accessi. L’obiettivo è rendere la comunicazione più ordinata, coerente e sostenibile, anche quando la gestione della Pagina è condivisa tra colleghe/i o cambia nel tempo.

Il corso si inserisce nel quadro di **Sapere Digitale**, che promuove il ruolo attivo delle biblioteche nell’educazione civica digitale e nella consapevolezza nell’uso del digitale.

Abstract Lezione 1 – Pagine e profili: elementi e uso corretto

In questa lezione mettiamo a fuoco la base di tutto: Profilo e Pagina non sono intercambiabili. Capire la differenza serve a evitare errori (anche imbarazzanti), proteggere l’account e usare Facebook come strumento di servizio.

Vedremo come si crea una Pagina, quali informazioni non possono mancare (orari, contatti, indirizzo, link), come riconoscere con quale identità stiamo agendo (persona o biblioteca) e come rendere la Pagina “leggibile” in pochi secondi.

PROMOSSO DA



Biblioteca Civica Multimediale
Sottino Torinese

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Abstract Lezione 2 – Creiamo insieme un post efficace

Un buon post non è quello “più creativo”, ma quello che fa capire subito cosa stai comunicando e cosa deve fare la persona che legge. In questa lezione costruiremo insieme un post adatto alle biblioteche. Lavoreremo su struttura, chiarezza, immagini (locandine comprese), link e call to action: il punto è ridurre ambiguità e domande ripetitive.

Abstract Lezione 3 – Creiamo e gestiamo un evento su Facebook

Un evento è un post “potenziato”: raccoglie tutte le informazioni in un unico spazio, permette alle persone di manifestare il proprio interesse o partecipazione e ti aiuta a gestire aggiornamenti, promemoria e domande tipiche prima dell’appuntamento.

In questa lezione creeremo un evento completo: titolo, data/ora, luogo, descrizione utile, immagine, aggiornamenti e buone pratiche di gestione. Vedremo anche un mini-piano di comunicazione in 3 contenuti (lancio, reminder, “oggi”) e cosa fare dopo l’evento per creare continuità.

Abstract Lezione 4 – Amministratori e ruoli della Pagina

Una Pagina è davvero “istituzionale” solo se non dipende soltanto da una persona. In questa lezione capiamo come organizzare accessi e permessi in modo sicuro e sostenibile: poche persone con controllo completo e, per tutte le altre, permessi parziali coerenti con il lavoro da svolgere (contenuti, messaggi, moderazione, insights).

Vedremo anche una procedura semplice di ingresso/uscita dal team e una mini-policy operativa per risposte, tono e gestione commenti.

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Zandegù

Zandegù è uno studio di comunicazione di Torino che si occupa di consulenza strategica di comunicazione e creazione di contenuti per piccoli brand e aziende. Branding, SMM, loghi, siti, video, foto e campagne di pubblicità online sono il suo pane quotidiano. Marco Alfieri, che ha curato il corso è la persona che all'interno dello studio, si è specializzato proprio su questa piattaforma, la madre di tutti i social.

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo