

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Verificare le fonti on line

Introduzione al corso

Online spesso consumiamo contenuti di cui non conosciamo autore o fonte, o leggiamo senza l'intenzione di informarci. Sappiamo riconoscere chi crea i contenuti che vediamo sui social? O distinguere i siti affidabili quando cerchiamo notizie? Siamo consapevoli che foto, immagini e video possono essere manipolati o usati fuori contesto?

Il panorama informativo si è evoluto molto negli ultimi 20 anni. Il percorso di media literacy che abbiamo pensato parte proprio da qui.

Capiremo quali sono state le tappe fondamentali, l'affermarsi delle nuove piattaforme, modalità e strumenti attraverso cui l'informazione viene prodotta, trasmessa e diffusa;

Ti introdurremo al metodo TAG, una strategia per tenere a mente gli elementi da cui è costituita una notizia (fonti, contenuto e contesto);
Lo metteremo in pratica in diversi casi di studio, utilizzando strumenti per individuare un contenuto disinformativo e una notizia sponsorizzata.

Programma del corso

Lezione 1 - Come è cambiato il mondo dell'informazione

Dal citizen journalism al boom dei social media, passando per le "fake news" e i deepfake, negli ultimi 15 anni è profondamente cambiato lo scenario informativo e la tipologia di fonti che incontriamo ogni giorno online. In questa lezione vediamo più da vicino quali sono le principali fasi di questa evoluzione: web 2.0, social media, intelligenza artificiale

PROMOSSO DA



Biblioteca Civica Multimediale
Sottino Torinese

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Lezione 2 - Il metodo TAG

Il metodo TAG permette di verificare qualsiasi tipo di fonte digitale: siti, immagini, video, dati. È stato ideato da Open the Box, sulla base di due modelli molto accreditati: quello messo a punto dall'Università di Stanford nel corso Civic Online Reasoning e la metodologia SIFT di Mike Caulfield (Director of Blended and Networked Learning at Washington State University Vancouver)

Lezione 3 - Caso di studio: una notizia "falsa"

In questo primo caso studio applichiamo il metodo TAG a una notizia controversa. In 3 semplici passaggi riusciamo: prima a verificare meglio chi è la fonte; poi ad analizzare in dettaglio i contenuti - inclusi quelli visivi; infine a vedere cosa dicono altre fonti sullo stesso tema.

Lezione 4 - Caso di studio: una notizia sponsorizzata

In questo secondo caso studio applichiamo il metodo TAG a una notizia sponsorizzata. Parlando di fonti è importante saper riconoscere quali sono indipendenti e quali invece contengono contenuti pubblicitari pagati.

Il video corso è a cura di **Nicola Bruno**, direttore di **Open the Box**, progetto per la diffusione della media, data e AI literacy che nel 2023 ha vinto l'European Digital Skills Award della Commissione Europea.

NB: il corso è parte di un percorso in tre tappe su *Digital literacy e corretta informazione*. Potete seguire i tutti e tre i corsi o solo il corso di vostro interesse.

PROMOSSO DA



Biblioteca Civica Multimediale
Sottino Torinese

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo