

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Social media per le biblioteche

Tipologia del corso: videocorso on line in modalità asincrona con quiz interattivi dopo ogni lezioni

Durata: 5 ore

Docente Marianna Martino, Zandegù

Programma del corso

Lezione 1

Introduzione: a cosa servono, perché usarli

Abstract: Oggi, i social sono parte integrante del nostro modo di comunicare e vivere. Perché le persone li amano così tanto? E a cosa servono se vogliamo raccontare il nostro lavoro? È bene che una biblioteca sia presente sui social e per fare cosa?

Lezione 2

I testi sui social

Abstract: Anche nell'epoca dei video, i testi sono essenziali per raccontarsi sui social. Fanno parte di didascalie e caroselli e sono la base di partenza di ogni video. In questa lezione vedremo come scrivere testi che assomigliano a chiacchierate tra amici, piuttosto che a inamidati comunicati stampa. Perché sì, c'è un modo più corretto e apprezzato dalle persone di scrivere sui social ed è importante padroneggiarlo per farsi seguire.

PROMOSSO DA



Biblioteca Civica Multimediale
Sottino Torinese

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Lezione 3

Le foto sui social

Abstract: Quadrate, verticali, orizzontali; coi filtri o al naturale; con persone o oggetti. Quali sono le foto che funzionano sui social? Ma soprattutto: quali sono le 3-regole-3 che ogni persona che usa i social per lavoro dovrebbe conoscere per pubblicare foto ordinate ed efficaci? Lo vedremo in questa lezione.

Lezione 4

Grafica per i social

Abstract: Una lezione molto pratica in cui vedremo gli ingredienti delle grafiche che non funzionano mai e poi mai e l'abc dell'impaginazione, per non sbagliare più. Poi partiremo alla volta di Canva per impaginare insieme un carosello e una locandina, così ci alleniamo e capiamo gli errori nei quali potremmo incappare.

Lezione 5

I video sui social

Abstract: Ah, un video non inizia quando si schiaccia Rec sulla fotocamera? No! Si inizia prima, con lo script e tante idee chiare su ciò che vogliamo si veda. In questa lezione, scopriremo come impostare uno script (una specie di sceneggiatura semplificata) e vedremo tantissimi esempi per imparare perché certi video funzionano e prendono migliaia di like.

PROMOSSO DA



Biblioteca Civica Multimediale
Sottino Torinese

CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

SITI & CO – PER RESTARE SEMPRE AGGIORNATI SUI SOCIAL MEDIA

Siti e blog

- Social Media Today – <https://www.socialmediatoday.com/>
(Notizie, trend e strategie social aggiornate in tempo reale)
- Hootsuite Blog – <https://blog.hootsuite.com/>
(Guide pratiche, report sulle tendenze social e best practice)
- Buffer Blog – <https://buffer.com/resources>
(Strategie di content marketing e social media management)
- Sprout Social Insights – <https://sproutsocial.com/insights/>
(Articoli approfonditi su social e digital marketing)
- Later Blog – <https://later.com/blog/>
(Focus su Instagram e TikTok, con guide su Reels e Stories)
- We Are Social Blog – <https://wearesocial.com/blog>
(Ricerche globali e insight sui trend social)
- Marketing espresso - <https://marketing-espresso.com/>
(Articoli approfonditi su social e digital marketing, in ITALIANO)

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

Persone / account da seguire su IG (molti hanno anche bellissime newsletter)

- Zandegù
- Marketing espresso
- Gary Vaynerchuk
- Valentina Falcinelli
- Veronica Gentili
- Gianluca Diegoli
- Fabrizio Ribelli
- Ginevra Candidi
- Susanna Aruga
- Not just Analytics
- Libri di marketing
- Total marketing
- Mosseri
- Daniele Proietti
- Riccardo Scandellari
- Vincenzo Cosenza
- Jacopo Perfetti
- Hacking Creativity
- Mizio Ratti
- Antonio Bellu
- Valerio Bassan

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Sapere Digitale

Educazione civica digitale
in biblioteca

La docente

”Ciao, sono Marianna Martino. Ho fondato Zandegù, studio di comunicazione di Torino che si occupa di consulenza strategica di comunicazione e creazione di contenuti per piccoli brand e professionisti.

Mi occupo di creare strategie di content marketing e gestire progetti di comunicazione; questi temi sono alla base del mio lavoro come docente.

Ho insegnato con: IAAD Torino, CRT Master dei talenti, People Communication Master, IED Torino, Camera di Commercio di Torino, Faber Meeting, Trentino Social Tank, Impact Hub Trento e Comò Lab.

Sono dell’83, sono molto miope, battutara e amo le seguenti cose (non necessariamente in questo ordine): il cibo, il vino, la musica, le serie Tv, il fard, viaggiare, ridere, dormire.”

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo