

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Pierluigi Vaccaneo



📍 Via Roma 38/a – 12058 – Santo Stefano Belbo (CN)

☎ +39.348.28.23.457

✉ [pvaccaneo@gmail.com](mailto:pvaccaneo@gmail.com)

[pierluigi.vaccaneo@betwyll.com](mailto:pierluigi.vaccaneo@betwyll.com)

🔗 [twletteratura.org](http://twletteratura.org) - [betwyll.com](http://betwyll.com) - [fondazionecesarepavese.it](http://fondazionecesarepavese.it)

🌐 [pierluigi.vaccaneo](https://www.pierluigi.vaccaneo.com)

[in Pierluigi Vaccaneo](https://www.linkedin.com/in/PierluigiVaccaneo) - [🐦 @piervaccaneo](https://twitter.com/@piervaccaneo) - [f Pierluigi Vaccaneo](https://www.facebook.com/PierluigiVaccaneo) - [📷 pierluigivaccaneo](https://www.instagram.com/pierluigivaccaneo)

Sesso Maschio | Data di nascita 11/09/1976 | Nazionalità Italiana | C.Fiscale VCCPLG76P11B594X

Laureato in lettere moderne all'Università di Pavia, ho avviato il mio percorso professionale nell'editoria e nella comunicazione. Ho fondato la società di comunicazione **IVM Multimedia** nel 2005. Dal 2006 inizio la collaborazione con la **Fondazione Cesare Pavese** per poi diventarne direttore nel 2009. In qualità di direttore dell'ente mi occupo dell'organizzazione generale, delle strategie di marketing, del fundraising, della comunicazione, del coordinamento dell'ufficio stampa e del personale. Inoltre sono il direttore artistico del **Pavese Festival**, rassegna di arte, musica e teatro giunta alla sua XVIII edizione.

Nel 2013 co-fondo l'**Associazione Culturale Twitteratura** il cui scopo è utilizzare le moderne tecnologie e le attuali dinamiche comunicative online per favorire la lettura e la fruizione di contenuti culturali e turistici in ambito didattico, aziendale e promozionale. L'Associazione ha teorizzato il "Metodo TwLetteratura", riconosciuto dalla Commissione Europea come best practice per la promozione della lettura in ambiente digitale e inserito dal MIUR nel curriculum di educazione civica digitale "Generazioni Connesse".

Nel 2016 co-fondo **Betwyll Srl**, di cui sono Chief Executive Officer. Betwyll Srl è una startup di social innovation che ha sviluppato l'applicazione web-based Betwyll, per incrementare l'esperienza di lettura, condivisione e partecipazione proposta dal "Metodo TwLetteratura" con l'obiettivo di fornire a scuole, università, enti culturali, grandi aziende e realtà di promozione culturale e turistica uno strumento per l'audience engagement/development, il team work e il long-life learning. Nel 2017 Betwyll vince la Creative Business Cup Italia e partecipa alle finali globali di Copenhagen, arrivando tra le 12 semifinaliste. Ad oggi, Betwyll coinvolge più di 300 scuole in Italia, 11 università nel mondo (Aalborg, Cardiff, Edimburgo, Ghent, Harvard, Indiana, New York, Pavia, Torino, Toronto, York) e collabora con aziende e case editrici italiane e internazionali, tra cui Pearson Italia. Nel 2019 Betwyll è la prima startup italiana a essere selezionata da XEdu, il principale acceleratore europeo di startup del settore dell'*education technology*.

Nel 2016 partecipo a **Tandem Europe**, progetto di collaborazione e scambio culturale tra cultural manager da tutta Europa. Tandem Europe mi ha permesso di entrare in contatto con i migliori progetti di innovazione sociale europei e di lavorare alla creazione di nuovi processi transnazionali e sostenibili per il coinvolgimento delle comunità nella creazione culturale.

Dal 2017 faccio parte della Cultural Manager Alumni della **Robert Bosch Foundation**.

Dal 2018 sono Ambassador di **HundrEd**, associazione mondiale di ambasciatori dell'innovazione in ambito educativo.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da ottobre 2017 a oggi

## Formazione

**Fondazione ITS – turismo e attività culturali** – Via Monte di Pietà, 2 10121 - Torino**Ruolo** Docente**Attività o settore** Docenza (marketing, web marketing, web communication) per il corso di Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico ricettive presso le sedi di Bra e Torino.

Da dicembre 2016 a oggi

## Cultural Management

**Betwyll Srl** – Via Ormea, 48 – 10125 Torino.**Ruolo** Chief Executive Officer & co-fondatore**Attività o settore** innovazione culturale attraverso le nuove tecnologie

Obiettivo della startup è lo sviluppo e la commercializzazione di Betwyll, la web-app nata dal “Metodo TwLetteratura” per applicare, in ottica di long-life learning, le potenzialità del social reading in ambito comunicativo, didattico, aziendale, attivare comunità e favorire l’empatia e la collaborazione tra persone.

Da ottobre 2015 a febbraio 2017

## Cultural Management

**Tandem Europe – MitOst** – Alt. Moabit, 90 – 10559 Berlin**Ruolo** Project manager in ambito internazionale**Attività o settore** cooperazione culturale e società civile

Il programma europeo Tandem Europe seleziona cultural manager da tutta Europa con l’obiettivo di facilitare la collaborazione tra nazioni, lo scambio di idee, la progettazione oltre i propri confini. Tandem Europe è un network internazionale di comunità creative che lavora alla creazione di processi sostenibili per lo sviluppo della società attraverso la cultura.

Da gennaio 2013 a oggi

## Cultural Management

**Associazione Culturale Twitteratura** – Alzaia Naviglio Grande, 46 – 20144 Milano**Ruolo** Amministratore e fundraiser**Attività o settore** innovazione sociale, audience engagement & development

L’obiettivo dell’Associazione è di utilizzare le nuove tecnologie e le moderne dinamiche comunicative per favorire e incrementare la lettura dei grandi classici della letteratura italiana e straniera.

L’Associazione ha sviluppato un metodo, chiamato “Metodo TwLetteratura”, riconosciuto nel 2016 come buona pratica dal “Working Group of European Union Member States’ Experts on Promoting Reading in the Digital Environment” e inserito tra gli strumenti del curriculum di educazione civica digitale del MIUR “Generazioni Connesse” nel 2018. La comunità aggregata attorno all’Associazione è di circa 30mila lettori, 15mila studenti e 500 docenti in tutta Italia. L’Associazione, grazie ai contributi di Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo, ha sviluppato Betwyll, un’applicazione web-based attraverso la quale propone il proprio approccio a sostegno della didattica e in diversi ambiti della divulgazione e della comunicazione.

Da gennaio 2006 a oggi

## Cultural Management

**Fondazione Cesare Pavese** – P.za Confraternita, 1 – 12058 Santo Stefano Belbo (CN)**Ruolo** Direttore, fundraiser, organizzatore di eventi e mostre**Attività o settore** Divulgazione culturale, turismo, eventi, formazione, social media, fundraising

La Fondazione Cesare Pavese, partecipata di Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Comune di Santo Stefano Belbo e famiglia Pavese, ha come obiettivo la tutela e la divulgazione della figura umana e intellettuale di Cesare Pavese. Ogni anno la Fondazione organizza eventi musicali e teatrali dal vivo (Pavese Festival giunto alla XVII edizione), gestisce l’apertura ai turisti dei luoghi pavesiani, allestisce mostre in onore dello scrittore e collabora con l’Università del Piemonte Orientale di Novara alla realizzazione della Summer school in Management del turismo.

Da gennaio 2006 a luglio 2014

**Giornalismo**

**La Nuova Provincia** – Via Monsignor Rossi – 14100 Asti

**Ruolo** Corrispondente

**Attività o settore** Giornalismo

Da gennaio 2004 al dicembre 2006

**Comunicazione e produzioni multimediali**

**IVM Multimedia** – Via Regina, 33 – 10124 Torino

**Ruolo** Fondatore

**Attività o settore** Produzioni multimediali, documentari, video promozionali

Da gennaio 2003 a dicembre 2006

**Consulenza**

**Comune di Santo Stefano Belbo**

**Ruolo** Event manager, ufficio stampa, digital strategist

**Attività o settore** Pubblica amministrazione

Da maggio 2003 a settembre 2006

**Consulenza**

**Associazione Cultura & Territorio** – Via San Francesco d’Assisi, Torino

**Ruolo** Event manager, ufficio stampa

**Attività o settore** Organizzazione eventi culturali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2004

**Dottorato**

**Università degli Studi di Torino** – Facoltà di Lettere e filosofia

Realizzazione e raccolta bibliografia ragionata dedicata a Cesare Pavese

**Ruolo** Assegnista di ricerca

**Attività o settore** Studio e ricerca in campo umanistico

2002

**Laurea in Lettere e Filosofia**

Università degli Studi di Pavia

- Percorso formativo filologico letterario. Tesi di Laurea in Critica letteraria discussa con il prof. Stefano Giovanardi dal titolo: "Antropologia e psicologia nell’opera e nell’attività culturale di Cesare Pavese"
- Votazione finale 110/100 con lode e menzione di stampa

1996

**Diploma di Maturità scientifica**

Liceo Scientifico sperimentale con indirizzo informatico di Nizza Monferrato (AT)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative acquisite in anni di partecipazioni a eventi, convegni, presentazioni, nonché workshop e seminari in qualità di docente.

Competenze organizzative e gestionali	Ottime competenze organizzative acquisite nel corso dell'organizzazione dei vari eventi stagionali degli enti con cui ha collaborato e collabora tuttora. Ottime capacità gestionali e manageriali acquisite negli anni di attività presso la Fondazione Cesare Pavese (cura di programmazione pluriennale, redazione bilanci, amministrazione generale dell'ente). Spiccate qualità nella gestione di community online grazie all'esperienza maturata con l'Associazione Culturale Twitteratura.
Competenze professionali	Spiccate capacità relazionali, comunicative e di adattamento ad ambienti e team multiculturali. Ottime attitudini al lavoro di squadra a livello nazionale e internazionale e alla leadership dei diversi gruppi di lavoro. Buone competenze in campo didattico acquisite attraverso la conduzione di seminari all'interno di istituti scolastici e università. Fundraising per progetti europei e da fondazioni bancarie e internazionali.
Competenze informatiche	Ottima padronanza del pacchetto Microsoft Office. Buona padronanza della suite Adobe (Premiere, Photoshop) acquisita nella realizzazione dei prodotti multimediali offerti dalla IVM Multimedia. Buona padronanza dell'applicativo Wordpress. Ottima capacità di gestione dei vari social network.
Altre competenze	Editoria (competenza sviluppata nei primi anni di attività in qualità di copywriter), fotografia (partecipazione a diversi corsi, allestimento mostre personali, pubblicazione di volumi fotografici), videomaking (competenza acquisita nei primi anni di attività della IVM Multimedia), web content curation (competenza acquisita attraverso l'attività dell'Associazione Culturale Twitteratura). Giornalista pubblicista (tessera n. 131537).
Patente di guida	Patente di tipo B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement.</i> Franco Angeli, 2014. In questo volume esperti in differenti discipline propongono analisi, metodologie e strumenti di lavoro, esperienze e best practice per favorire l'elaborazione di progetti e iniziative volte ad ampliare e qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita culturale.</li><li>▪ <i>Pavese scopre il mito nel 1931.</i> Saggio pubblicato nel maggio 2004 sulla rivista letteraria "I quaderni del '900".</li><li>▪ <i>Intervista a Fernanda Pivano.</i> Pubblicata sulla rivista letteraria "Sincronie", n.15, nel maggio 2004. Dipartimento di Studi Filologici con sede presso l'Università Tor Vergata di Roma.</li><li>▪ <i>Qualcosa di molto serio e prezioso. Il modello americano nell'opera di Cesare Pavese.</i> Saggio pubblicato nel maggio 2003 sulla rivista di critica letteraria "I quaderni del '900" con sede a Roma e Pisa.</li></ul>
Presentazioni	Numerose presentazioni, in Italia e all'estero, all'interno di festival ed eventi dedicati all'innovazione culturale.
Seminari	Partecipazione, in qualità di docente, a numerosi seminari sull'innovazione culturale e sull'utilizzo dei social network per la divulgazione culturale. Collaborazioni con Fondazione Fitzcarraldo (CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali) e Scuola Librai Italiani.
Riconoscimenti e premi	Nel 2018 il MIUR ha inserito il "Metodo TwLetteratura" tra gli strumenti del curriculum di educazione civica digitale "Generazioni Connesse". Nel 2016, lo stesso metodo è stato riconosciuto come good practice dal "Working Group of European Union Member States' Experts on Promoting Reading in the Digital Environment". L'Associazione Culturale Twitteratura è stata selezionata per tre programmi di innovazione sociale in Europa: "Benisi Sian Award 2016", "Tandem Europe 2015" e "Transition 2015". Nel 2015 l'Associazione ha vinto il progetto "Open" di Compagnia di San Paolo ed è stata premiata dal Salone Internazionale del Libro di Torino 2015 come una delle startup più innovative del settore editoriale italiano. Nel 2014 l'Associazione è stata selezionata da Fondazione Cariplo per partecipare al programma di incubazione "Innovazione Culturale 2014". L'Associazione è entrata, nel 2013 e nel 2015, nella shortlist del "Premio cheFare" promosso dalla rivista online Doppiozero. Nel 2014 l'Associazione è stata invitata, unica realtà italiana, al Twitter Fiction Festival di New York.

Betwyll Srl è la prima startup italiana a essere entrata, nel 2019, nel programma di accelerazione di XEdu, principale acceleratore europeo di startup del settore EdTech. Betwyll Srl si è inoltre aggiudicata la Business Creative Cup Italia nel 2017, arrivando tra le 12 semifinaliste delle finali globali dello stesso anno a Copenhagen.

### Dati personali

Il sottoscritto, in calce identificato, dichiara di essere consapevole di quanto previsto per la tutela dei propri dati e dei propri diritti dal Regolamento (UE) 2016/679 e dalla normativa italiana ed esprime il suo esplicito consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati, nei limiti e per le finalità specifiche cui il presente curriculum è predisposto.

Il sottoscritto, in calce identificato, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Santo Stefano Belbo, novembre 2020

In fede  
Pierluigi Vaccaneo



Autorizzo al trattamento dei dati ex D.lgs. 196/03 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)